



COMPANY PROFILE

物語が、声が、キャラクターが、
そして一枚の写真が、

エンターテインメント

「世界」を創る。

イマジカインフォスはIPエージェントとして真のパブリッシャーを目指します。

「出版」という枠にとらわれず、世界へ発信できる

「マンガ」や「映像」を生み出そうと、新たな一歩と踏み出しました。

「大好き」で「おもしろい」コンテンツで、みんなが笑顔になれるエンターテインメントをつくる。

それが、イマジカインフォスの目指す「場所」だと考えています。



映像コンテンツ事業部

- 株式会社ロボット
 - 株式会社 IMAGICA IRIS
- 株式会社ピクス
- 株式会社オー・エル・エム
 - 株式会社オー・エル・エム・デジタル
 - 株式会社オー・エル・エム・ベンチャーズ
 - 株式会社オー・エル・エム・ミュージック
 - Sprite Entertainment, Inc.
- 株式会社イマジカインフォス
- 株式会社 IMAGICA EEX

映像制作技術サービス事業

- 株式会社 IMAGICA
 - エンターテインメントメディアサービス
 - 株式会社シネマコネクト
 - 株式会社 IMAGICA Lab.
 - Pixelologic Media Partners LLC.
 - Picture Production Company
- 株式会社 IMAGICA コスモスペース
- 株式会社ウェザーマップ
- 株式会社 IMAGICA GEEQ

映像システム事業

- 株式会社フォトロン
 - フォトロン メディカル イメージング株式会社
 - PHOTRON USA, INC.
 - PHOTRON EUROPE LIMITED
 - アイチップス・テクノロジー株式会社
 - 株式会社 IP モーション
 - 株式会社フォトニクスラティス
 - 株式会社メディア・ソリューションズ



企画制作本部

- 声優グランプリ編集
- エスカワイ編集
- ロト・ナンバーズ編集
- エンタメ編集
- ライトノベル・ヒーローコミックス編集
- コミック・Tap Novel 編集
- コンテンツビジネス部

Imageworks 部

IP・ライツ管理室

販売管理部

人事総務部

経理部

経営管理室



グループ経営理念

私たちは、誠実な精神をもって新たな価値創造につとめ、世界の人々に「驚きと感動」を与える映像コミュニケーショングループを目指します。

グループのなりたい姿

グループの総合力により、グローバルに映像コミュニケーションをお届けする Only One のクリエイティブ&テクノロジー集団

私たちの価値観「4We's」

We lead, 私たちは先駆ける。
社会の変化にいち早く対応し、業界をリードする存在であり続けます。

We serve, 私たちは貢献する。
高い技術と誠実な精神を持って、どのような状況においてもお客様の要望に応え続けます。

We collaborate, 私たちは協働する。
グローバル&ワンストップという強みを生かし、お客様に高い価値を提供します。

We discover, 私たちは発見する。
人の心を動かすためのカギを、そして日常の中でも仕事を深化させるための発見を探し続けます。



『薬屋のひとりごと』をはじめとするユニークで魅力的なライトノベルレーベル



大日本印刷株式会社と当社の共同事業のライトアニメ・プロジェクト



『25 歳。ジブンの好きで毎日ポジティブに』をコンセプトにしたファッション雑誌



声優・アイドルの写真集やグッズ、雑誌、書籍など販売する自社 EC サイト



“ヒーロー文庫”の作品を原作としたコミカライズを主力とするコミックレーベル



1994年に創刊。声優ファンや声優になりたい読者のための総合情報誌

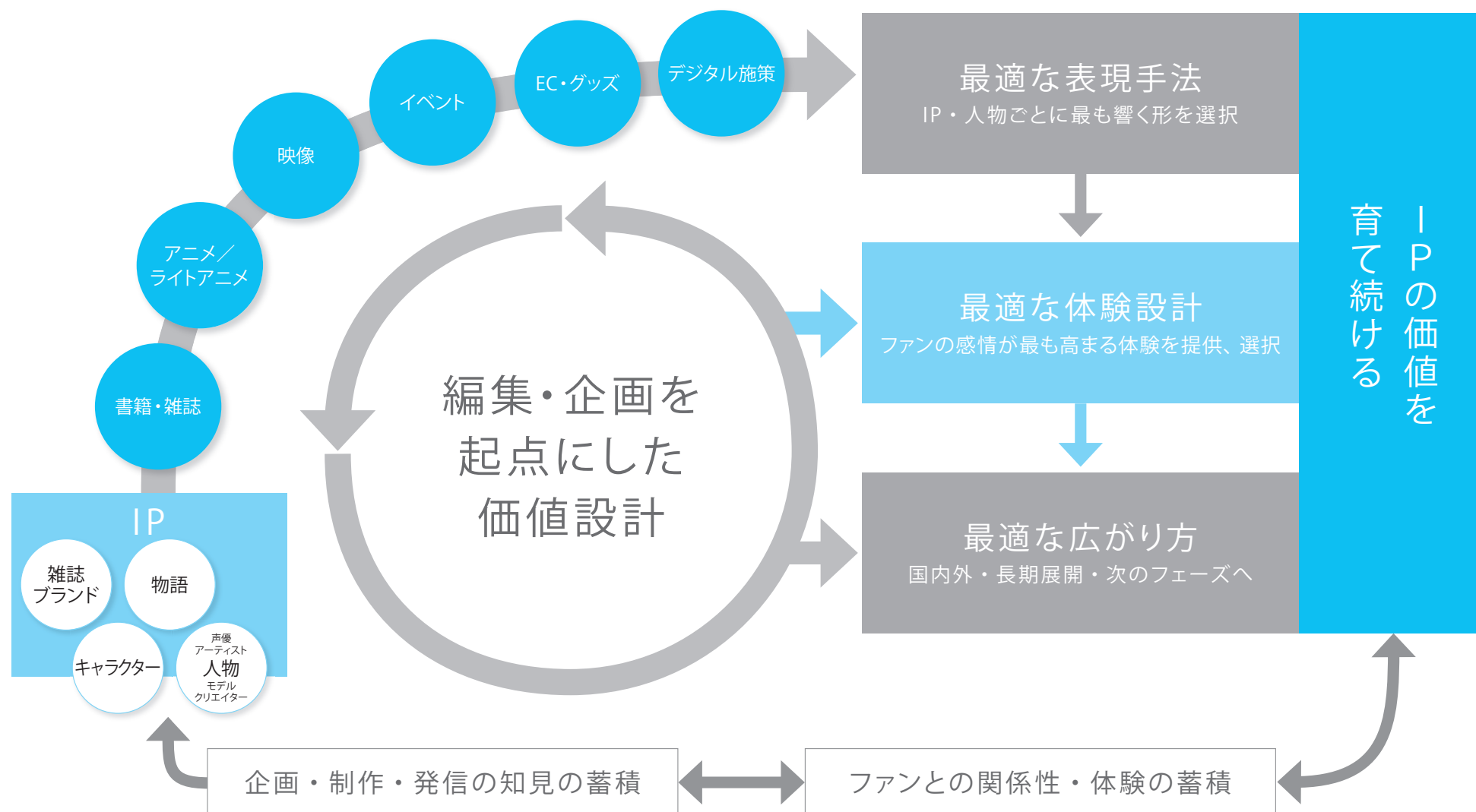


『S Cawaii!』から派生したメンズアイドルや K-POP グループを中心にフィーチャーする季刊誌



数字選択式宝くじの当選番号を予想するための攻略ノウハウ雑誌、AI 分析

IPは、広げるものではなく、育て続けるもの。
イマジカインフォスは、編集の視点からIPの未来を設計します。



1

編集・企画力

IPと人物の本質を読み解き、
価値を設計する力

Editorial Insight into IPs and People.

イマジカインフォスの強みは、
作品やブランドを表層的に扱うのではなく、
雑誌ブランド・物語・キャラクター、
そして人物（声優・アーティスト・モデル・
クリエイターなど）の魅力を、
編集者の視点で丁寧に読み解く力にあります。
書籍・雑誌づくりで培ってきた編集力を起点に、
IPや人物ごとに
「何を、どう伝えるべきか」を設計し、
長く愛される価値へとつなげていきます。



2

クロスメディア展開力

表現手法とフィールドを横断し、
国境を越えて広げる力

Cross-Media Expansion Across Borders.

出版、アニメ、映像、イベント、
EC、デジタル施策など、
複数の事業領域を横断しながら、
IPや人物にとって最適な表現手法と
展開フィールドを設計します。
国内にとどまらず、海外展開も見据えた
クロスメディア展開により、
言語や文化の違いを超えて、
IPの魅力を立て的に広げていきます。



3

製作・発信・販売まで一貫した総合力

企画を形にし、
ファンの手元まで届け切る力

From Creation to Delivery, Direct to Fans.

イマジカインフォスは、企画・編集にとどまらず、
製作・発信、そして
自社ECを含む販売・展開までを
一貫して手がけています。
書籍や映像、グッズ、
イベントなどを連動させながら、
ファンとの接点を設計し、
IPや人物を「体験」として届けることで、
関係性を継続的に育て、
次の価値創出へとつなげていきます。





Homepage



✉ @herobunko

“物語の力で、
日常を少し面白くする。”

ミッション

ヒーロー文庫は、2012年9月28日創刊
『薬屋のひとりごと』をはじめとする、
ファンタジー作品を中心に展開する
ライトノベルのレーベルです。

冒険・ファンタジー・異世界転生などの
定番ジャンルから、ミステリー、歴史、恋愛まで、
多彩なテーマの作品をラインナップし、
若年層から大人まで、
幅広い読者に物語の楽しさを届けています。

読者の心を揺さぶる感動的なプロットと、
強い魅力を放つキャラクター描写を大切にしながら、
「読む楽しさ」を原点に、
長く愛される作品づくりを目指しています。



h ヒーロー文庫 12月新刊 12月27日発売

『ナイツ&マジック』⑫ 著者：天酒之瓢 絵：黒銀



4年ぶりの最新刊!『スーパーロボット大戦30』『METAL BUILD』で超話題!
“最強を超える新機体”が現る!

クシェベルカ王国の王都は戦禍から復興しつつあった。帰還した藍鷹騎士団が女王エレオノーラに伝えた急報によると、キッドは戦いで先頭に立ち、ハルピュアの女性を救出して信頼を得たことで彼らとの関係が改善し、後にエムリス殿下が合流した際には共同戦線を張る一因となった。一方、魔王軍が現れ、ハルピュアを中核とする部隊と西方勢の対立が

激化して会議場が襲撃される事態が発生。その混乱の中でキッドは追われていたパーヴェルツィーク王国のフリーデント王女を救出し、さらに空飛ぶ大地内部から現れた巨大魔獣によって大地が落下する危機に陥るも、エルが決戦騎で魔獣を押し戻して事態は収束したのだった。しかし……。

『無属性魔法の救世主』⑬ 著者：武藤健太 絵：るろお



日本語? 新たな敵はなぜ前世の言葉を使うか?
日本で生まれ、異世界で死んだ少年がチート過ぎる! 大人気シリーズ最新刊!

王都が、国々が、世界が平和になった。アスラとミレディ、そして仲間たちの手で、魔物の脅威から人間を救ったのだ。魔王となった半魔人のレオナルドとの戦いは、誰も命を落とすことなく幕引きとなった。レオナルドは、かつてのアスラの師であり、兄貴であり、父だった。アスラはレオナルドに協

力し、ついに魔物の凶暴化を止めることに成功した。魔大陸からエスリル王国へ帰還を果たした一同。人々の小さなざこざは完全に消えることはないにせよ、魔物からの脅威がこの世から消えた。それは人々に喜びと幸福、そして一抹の戸惑いを与えたのだった。

薬屋のひとりごと

Kusuriya no Hitorigoto

シリーズ累計4,500万部突破の大人気作品



最新刊



著：日向夏
イラスト：しのとうこ



コミック

原作：日向夏
作画：ねこクラゲ
構成：七緒一綺
キャラクター原案：しのとうこ
発行：スクウェア・エニックス



原作：日向夏
作画：倉田三ノ路
キャラクター原案：しのとうこ
発行：小学館

アニメ

TVアニメ第3期 2026年10月より、日本テレビ系にて分割2クールで放送!
(第1クール 2026年10月/第2クール 2027年4月)
劇場版 2026年12月公開
TVアニメ第1期、2期は各種配信プラットフォームにて好評配信中!



©日向夏・イマジカインフォス/「薬屋のひとりごと」製作委員会

NEWS

2025年 クランチロールアニメアワード2025 猫猫役の悠木碧さんが最優秀声優賞 受賞!
2025年 TikTok上半期トレンド大賞 大賞&漫画・アニメ部門賞 ダブル受賞!
2025年 ABEMA日本アニメトレンド大賞「アニメニュース賞」受賞!

アニメ版權 催事例

2025



薬屋のひとりごと
in Sweets Paradise の開催
期間：2025年2月28日(金)
～2025年3月30日(日)



カラオケまねきねこ
のコラボ開催
期間：
2025年2月13日(木) 13時
～4月6日(日)



公益社団法人
日本薬剤師会の
コラボ開始



ひっぱりハンティング RPG
『モンスターストライク』
初コラボが開始
期間：2025年6月14日(土) 12:00
～6月23日(月) 11:59



TV アニメ
『薬屋のひとりごと』展が
東京(松屋銀座)開催を
皮切りに、全国巡回中

東京 福岡 新潟
静岡 大阪 石川
愛知 長崎 山形

※2026年3月11日(水)～
4月1日(水) 予定



極楽湯・RAKU SPA
コラボ開催決定
期間：2025年5月22日(木)
～2025年6月17日(水)



「美顔水」
コラボ限定商品
が登場

2025年4月21日(月)
から数量限定発売開始



TV アニメ
『薬屋のひとりごと』
POP UP STORE
in マルイ

神戸 有楽町



アイン薬局
コラボキャンペーン開始
2025年4月7日(月)
10:00～



爽快パズルゲーム
『LINE POP2』
コラボが開始



共闘ことばRPG『コトダマン』
コラボが開始
期間：2025年5月27日(火) 16:00 頃
～6月10日(月) 15:59



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとの
“初”コラボ



茨城県『IBARAKI is Blossoming』コラボ



TV アニメ
『薬屋のひとりごと』
POP UP STORE
in ハンズ開催決定

新宿 名古屋
博多 広島
心斎橋 心斎橋



TV アニメ
『薬屋のひとりごと』
POP UP STORE
in マルイ

博多 有楽町
なんば



TV アニメ
『薬屋のひとりごと』
調合茶房コラボカフェ
開催決定

東京 大阪
名古屋

2026



TV アニメ『薬屋のひとりごと』
POP UP STORE
in TOWER RECORDS

池袋店 あべのHoop店
東浦店 アミュプラザ博多店
タワーレコード オンライン



長崎ランタン
フェスティバル
コラボ

会期：
2026年2月6日～
2月23日



TV アニメ『薬屋のひとりごと』の
一番じの発売が決定
発売時期：2026年6月上旬予定



スペシャルイベント
～夏の園遊会 2026～開催決定
開催日：2026年8月15日



シミュレーションゲーム
『薬屋のひとりごと 後宮異聞録』
配信予定



「ツムラのおいしい和漢
ばらすのど飴シリーズ」のコラボ

期間：2025年11月4日(火) 10:00～
12月31日(水) 17:00まで

原作版權 催事例

動員数
約12,000人

小説『薬屋のひとりごと』原作展 毒と薬、科学とミステリー 開催



原作コラボ
カフェ



会期：2025年12月5日(金)～12月25日(木)
会場：東京ソラマチ*5F
スペース 634(イーストヤード11番地)
会場近くのLATTEST MIZUMACHIでは、
原作展コラボカフェも開催

『しのとうこ特別展示企画 薬屋のひとりごと展』複数会場で巡回開催



- ① 会期：2024年4月27日(土)～5月6日(月・祝)
会場：薬師寺 西僧坊(奈良県奈良市西ノ京町 457)
- ② 会期：2024年8月30日(金)～9月23日(月・祝)
会場：西武渋谷店 モヴィーダ館6階 特設会場
- ③ 会期：2024年10月11日(金)～2024年10月20日(日)
会場：博多マルイ5階 イベントスペース

江戸の総鎮守・神田明神と『薬屋のひとりごと』の
コラボ特別展を開催、神田祭とのコラボも



しのとうこ先生描き下ろしのコラボビジュアルや原作小説
カバー画・口絵の額装高精細デジタルカラーも。第2弾
ではTVアニメのコラボグッズも販売。

【第1弾】会期：2024年11月2日(土)～11月24日(日)
【第2弾】会期：2025年3月22日(土)～6月1日(日)

JR東海×『薬屋のひとりごと』推し旅プロジェクト 3年連続開催!



開催地を舞台にした謎解き企画やガイドブック、
グッズなど、特別な体験を多数展開。
東海道新幹線のなかでは撮り下ろしボイスも楽しめる。
(東海道新幹線 車内&指定の各スポット限定)

【第1弾】
薬屋のひとりごと×JR東海「薬屋、奈良のたび」
会期：2024年3月4日(月)～6月30日(日)

【第2弾】
薬屋のひとりごと×JR東海 第2弾「猫猫壬氏の京都たび」
会期：2025年3月28日(金)～6月29日(日)

第3弾も開催決定!!

薬屋のひとりごと×JR東海 第3弾
「薬屋のふたりたび 大阪篇」会期：2026年4月予定

『ナイツ&マジック』 #異世界天性 #ロボット #魔法

ヒーロー文庫初のアニメ化作品



2017/7/2～TOKYO MXにて放送開始（各種配信サイトでも配信）
シリーズ累計発行部数 340 万部突破している大人気ロボットファンタジー作品
キャスト：高橋李依 大橋彩香 菅原慎介 内匠靖明 興津和幸 伊藤静
監督：山本裕介
アニメーション制作：エイトビット
©天酒之瓢・主婦の友社/ナイツ&マジック製作委員会

『異世界食堂』 #グルメ #異世界

「異世界×グルメ」の先駆けアニメ



シーズン1：2017/7/4～テレビ東京にて放送開始（各種配信サイトでも配信）
シーズン2：2021/10/2～テレビ東京にて放送開始（各種配信サイトでも配信）
シリーズ累計発行部数 110 万部突破している。
シーズン1
キャスト：諏訪部順一 上坂すみれ 大西沙織
監督：神保昌登
アニメーション制作：SILVER LINK.（シーズン1）OLM Team Yoshioka（シーズン2）
©犬塚惇平・主婦の友社/「異世界食堂」製作委員会
©犬塚惇平・主婦の友インフォス/「異世界食堂2」製作委員会

『異世界チート魔術師』^{マジシャン} #異世界転生 #ファンタジー #魔法

シリーズ累計 385 万部突破



2019/7/10～AT-Xにて放送開始（各種配信サイトでも配信）
チート魔術師による異世界ファンタジー英雄譚
キャスト：天崎滉平 高橋李依 田中美海 大原さやか
監督：筑紫大介
アニメーション制作：エンカレッジフィルムズ
©2019 内田健/主婦の友インフォス・KADOKAWA/「異世界チート魔術師」製作委員会

『異世界迷宮でハーレムを』 #異世界転生 #ハーレム #美少女

人気異世界ハーレムファンタジー作品



2022/7/6～AT-Xにて放送開始（各種配信サイトでも配信）
シリーズ累計発行部数は 560 万部突破している大人気作品
キャスト：八代拓 三上枝織 三宅健太
監督：龍輪直征
アニメーション制作：パッション
©2022 蘇我捨恥/主婦の友インフォス・KADOKAWA/「異世界迷宮でハーレムを」製作委員会

『最強坦克の迷宮攻略』 #異世界 #バトル #勇者

マンガアプリ「マンガUP!」で配信中の人気作品



2024/1/7～朝日放送テレビにて放送開始（各種配信サイトでも配信）
シリーズ累計発行部数 130 万部突破している。
キャスト：笠間淳 本渡楓 市ノ瀬加那 小倉唯 大橋彩香
監督：熨斗谷充孝
アニメーション制作：STUDIO POLON
©木嶋隆太・イマジカインフォス・如月命/SQUARE ENIX・「最強坦克の迷宮攻略」製作委員会

『ポーション、わが身を助ける』 #異世界トリップ #日常 #ほのぼの

異世界で女子高生が奮闘中! ヒーロー文庫の大人気ファンタジー作品



2025/10/2～TOKYO MXにて放送開始
（各種配信サイトでも配信）
シリーズ累計 30 万部を突破した
ヒーロー文庫の人気ライトノベル
キャスト：本渡楓 小林ゆう 大塚剛央 花井美香 森山由梨佳
監督：古川未来子
アニメーション制作：Imagica Infos / Imageworks Studio
©岩船晶・戸部淑・イマジカインフォス/「ポーション、わが身を助ける」製作委員会

d アニメストア ランキング1位!※

※初回放送後dアニメストアディレイランキング1位獲得（2025年10月3日～2025年10月4日）
週間ランキング6位獲得（2025年9月29日～2025年10月6日）



✕ @ herocomicsx

“物語を、ビジュアルで解き放つ。”

ミッション

ヒーローコミックスは、
ヒーロー文庫の作品を原作としたコミカライズを中心に展開する
コミックレーベルです。

小説で描かれた世界観や物語、キャラクターの魅力を、
漫画という表現を通じて再構築することで、
より幅広い読者層へ原作の面白さを届けています。

物語の本質を損なうことなく、
視覚表現ならではの迫力や感情表現を加えることで、
作品の新たな魅力を引き出すことを目指しています。

スマホで読める！
「指先ひとつで、異世界へ。」



人気作・新作
続々
更新中!





Homepage
X @AnimationID_PJ

“物語を、もっと軽やかに、もっと多くの人へ。”

ミッション

Animation ID は、
原作を活かした新しいアニメーション表現として、
「ライトアニメ※」という手法を用いた映像制作事業です。

従来のアニメ制作では、
原稿をもとにすべて描き起こす工程が必要でしたが、
ライトアニメでは原作イラストや漫画の原稿を活用することで、
制作工程を大幅に簡略化。
短納期・低コストでありながら、
高品質な映像表現を実現しています。

これまでアニメ化が難しいとされてきたジャンルや作品においても、
作品の魅力を損なうことなく映像化することで、
新たな可能性を切り拓いています。

※ライトアニメ※とは、作画せず漫画原稿を直接アニメーション映像に変換する DNP オリジナル技術。アニメ制作の大きな課題であった膨大なコストと長いリードタイムの短縮を行い、クオリティとスピードの両立を実現します。原作の世界観をタイムリーに世界へ届けることを目指します。ライトアニメは、DNP 大日本印刷の登録商標です。



©戸部 淑・岩船 晶 / イマジカインフォス

作画せず漫画原稿を
直接アニメーション映像に変換



©岩船晶・戸部淑・イマジカインフォス / 「ポジションへわが身を助ける」製作委員会

イマジカインフォスは「ライトアニメ製作委員会」において
出資元及び主幹事として「幹事社業務」を行っています。

- テレビ放送・TVer
- 国内配信 (d アニメ・ABEMA など…並べていく)
- 海外配信 (30 の国と地域 言語圏など)
- 商品化 (ポーション LINE)
- 音楽窓口 (OCHANORMA やほかの音楽)
- 宣伝業務
- 製作委員会収支管理・分配業務
などを行っています。

2025年度、世界30を超える国・地域、
5 種類の言語で
視聴できるようになりました。



『まあい彼女のと残念な彼氏』 #ラブコメディ

「ライトアニメ」の第一弾放送の日本発 Webtoon 作品!



2024/6/7 ~ CBC テレビにて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
LINE マンガで国内累計閲覧数 1 億 1000 万回超えの webtoon 作品
キャスト: 徳井青空 田丸篤志 関根有咲 中村桜 森永彩斗 露崎亘 坂泰斗
大橋彩香 石黒史剛
総監督: 久保洋祐 監督: うもとゆうじ
© Izumi Hayama・Yachiyo Okamura・una toon studio/LDF/「まるカノ」製作委員会

『傷だらけ聖女より報復をこめて』 #ラブロマンス

ソラジマ発の復讐×溺愛ロマンス Webtoon



2025/7/9 ~ tvk、7/12 ~ CBC テレビにて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
マンガアプリ「Comico」にて 2023 年上半期 1 位を記録したのち書籍化
© 編乃肌 / SORAJIMA / 「傷だらけ聖女」製作委員会

『学校では教えてくれない大切なこと』 #キッズ #ファミリー

累計発行部数 400 万部突破!



2025/7/5 ~ テレビ東京にて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
旺文社発大人気子ども実用書シリーズ
© 旺文社 / 「学校では教えてくれない」製作委員会

『#神奈川に住んでるエルフ』 #現代ファンタジー #コメディ

実写ドラマとライトアニメのマルチ展開



2025/12/4 ~ tvk (テレビ神奈川)「猫のひたいほどワイド」内にて放送開始
(各種配信サイトでも配信)
神奈川県あるあるネタ満載の、大人気現代ファンタジーコメディ
© 鐘田 / マイクロマガジン社 / アニメ「#かなエル」製作委員会

『未来の黒幕系悪役令嬢モリアーティーの異世界完全犯罪白書』
#異世界ファンタジー #サスペンス

W 主人公で繰り広げられる異世界学園物語



2024/7/19 ~ CBC テレビにて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
小説投稿サイト「エブリスタ」発の黒銘葉による同名の人気ノベル
キャスト: 鈴木峻汰 のぐちゆり 阪本久瑠実 森谷 彩子
総監督: 久保洋祐 監督: 古川未来子
© 黒銘葉・エブリスタ / YUZU comics/DNP/「モリアーティー」製作委員会

『ポーション、わが身を助ける』 #異世界トリップ #日常 #ほのぼの

異世界で女子高生が奮闘! ヒーロー文庫の大人気ファンタジー



2025/10/2 ~ TOKYO MX にて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
シリーズ累計 30 万部を突破したヒーロー文庫の人気ライトノベル
キャスト: 本渡楓 小林ゆう 大塚剛央 花井美香 森山由梨佳
監督: 古川未来子
© 岩船晶・戸部淑・イマジカインフォス / 「ポーション、わが身を助ける」製作委員会

『監禁区域レベルX』 #パニック #ホラー

累計読者 200万人超えの大人気のホラーノベル



2024/9/6 ~ CBC テレビにて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
マンガ・ノベルアプリ「peep」のオリジナル作品。
© 大石ロミー・task inc. / 「監禁区域」製作委員会

『サラリーマン山崎シゲル』 #ギャグ #日常

山崎シゲルと部長が織りなす日常コメディ



2024/11/11 ~ 各種配信サービスにて放送開始
シリーズ累計 30 万部を超えるベストセラー
キャスト: 内田雄馬 杉田智和
監督: 山元隼一
© 田中光 / アニメ「サラリーマン山崎シゲル」製作委員会

『0歳児スタートダッシュ物語』 #異世界転生 #ファンタジー

最強赤ちゃん降臨! 秋水社オリジナル人気ライトノベル作品



2024/7/7 ~ シーズン 1、2025/1/5 ~ シーズン 2 が
テレビ埼玉にて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
前世の記憶をもつ 0 歳児侯爵令嬢のチートニューゲームストーリー
キャスト: 木野日菜 山谷祥生 下本ちひろ 川上晃二 五十嵐鳴 下本ちひろ
徳森圭輔 犬丸義貴
© 2025 はやせれく / 海華 / 秋水社

『最推しの義兄を愛でるため長生きします!』 #異世界転生 #ボーイズラブ 『お前はまだグンマを知らない〜令和版〜』 #コメディ

あったかほのぼの異世界転生ボーイズライフ!



2026/1/6 ~ tvk (テレビ神奈川) にて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
シリーズ累計 17 万部を突破した人気作
© 朝陽天満・辻本嗣・アルファポリス / 「最推し」製作委員会

ドラマ化、映画化もされた「おまぐん」が令和に復活



2026/1/10 ~ 鉄道チャンネルにて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
コミック累計発行部数 60 万部を突破した人気マンガ
© 井田ヒロト / 新潮社 / 「おまぐん」製作委員会

『魔物喰らいの冒険者』 #アクション #ファンタジー

“魔物を喰えば喰うほど、強くなる” 主人公の冒険譚



2025/4 ~ TOKYO MX にて放送開始 (各種配信サイトでも配信)
LINE マンガオリジナルの人気作品
キャスト: 公開前のため記載なし
監督: さとうひかる
© 鍊金王・かわく・フォーモア / LINE Digital Frontier /
「魔物喰らいの冒険者〜俺だけ魔物を喰らって強くなる〜」製作委員会

声優グランプリ

毎月10日
発売

Homepage



@ <https://www.instagram.com/seigura.magazine/>

✕ <https://x.com/seigura>

▶ <https://www.youtube.com/@seigura>

創刊30年超え
“声優の今と未来を、もっと近くに。”

ミッション

声優グランプリは、
1994年の創刊以来、声優ファンに向けて
声優文化の魅力を発信し続けてきた
声優専門の総合情報メディアです。

インタビュー、連載、グラビア、イベントレポートなど、
声優の「表現」と「素顔」の両面を丁寧に伝えてきました。

誌面に加え、SNS やデジタル版を通じた情報発信も強化し、
フォロワー数は合計50万人を突破。
紙とデジタルを横断した展開により、
より幅広いユーザーへ声優の魅力を届けています。

最新号



声グラ発の人気声優写真集やフォトブックが多く発売されています

cover: この文字はダミーです
この文字はダミーですこの文字はダミーです



声優グランプリ30周年記念イベント『声グラ FES.』を開催実施

2024年11月30日、12月1日に幕張メッセ イベントホールにて開催。声優グランプリ30年分の誌面を存分に活かしたトーク & バラエティパート、雑誌制作の舞台裏を見せる朗読劇パート、時代を彩った声優・アニメ楽曲のライブパートをお届け。

ロト・ナンバーズ 超的中法

毎月29日
発売



Homepage

✕ @loto_nan

https://www.youtube.com/channel/UCHyqONaeWC9B2-PcRNd-qKw

“数字の向こうに、可能性を見つける。”

ミッション

ロト・ナンバーズ「超」的中法は、
ロトやナンバーズをはじめとする
数字選択式宝くじを扱う専門情報誌です。

宝くじを「運試し」だけで終わらせず、データや視点をもとに、
より楽しみながら向き合うための情報を提供しています。

誌面では、
高額当選者の体験談や、編集部独自の視点による予想企画などを通じて、
読者の期待とワクワク感を高める構成を大切にしています。

また、2025年にはロトの過去当せんデータの可視化や
AIによる当せん番号の分析機能等を提供する
次世代型の新サービス「超AIロト神分析」をリリース。



最新号



超AIロト神分析

ロト神分析 × ARCRA

株式会社ARCRAと共同で、ロトの過去当せんデータの可視化やAIによる当せん番号の分析機能等を提供するサービス「超AIロト神分析」をリリース。データ分析とAIサポートを融合し、ユーザーが便利に、より深くロトを楽しめる新たな体験を提供。



『ロト・ナンバーズ「超」的中法』

LINE公式アカウント開設！

『超AIロト神分析』の
無料おためし版が内蔵されています。



当せん番号データ

最新の過去当せん番号データと、ランニングやナンバーズ（当せん番号）の傾向を分析。

攻略用語辞典

最新の当せん番号データと、ランニングやナンバーズ（当せん番号）の傾向を分析。

番号ライブラリ

ご自身の当せん番号や、過去の当せん番号を登録し、後で参照するための機能。

アボちゃん

当せん番号データと、ランニングやナンバーズ（当せん番号）の傾向を分析。

S Cawaii!

3・6・9・
12月の
17日発売

📍 <https://www.instagram.com/scawaii.magazine/>
🌐 <https://x.com/scawaii>

S Cawaii! ME

不定期
発売

📍 https://www.instagram.com/mag_scawaii_me/
🌐 https://x.com/mag_scawaii_men

“25歳。ジブンだけの好きで、
毎日ポジティブに。”

ミッション

S Cawaii!は、
自分らしい価値観を大切にしながら、
ファッションとビューティを楽しむ女性に向けた
ファッション&ビューティメディアです。
流行に流されすぎない“ジブン軸”のある着こなし、
見た瞬間に心がときめき、
毎日の活力になるようなスタイル提案を大切にしています。

「かわいい」だけではなく、
強さやかっこよさ、前向きなマインドも
併せ持つ女性像を描き、ファッションを通して
日常をポジティブに彩ることを目指しています。

S Cawaii!
最新号



2025年12月17日発売 S Cawaii! 2026年2月号 通常版

2025年12月17日発売 S Cawaii!
2026年2月号 特別版



通常版の表紙を飾るのは、本特集に
ふさわしい天性のアイドル・高橋海人
さん! 特別版の表紙を飾るのは、「超
最強」で超話題な天性のアイドルグ
ループ・超ときめき♡宣伝部!



2025年12月11日発売
S Cawaii! ME 2026
WINTER 特別版

S Cawaii!
ME
最新号



2025年12月11日発売
S Cawaii! ME 2026 WINTER 通常版

フレッシュな魅力で世界中をトリコにしている
NCT WISH が初登場! 通常版と特別版の
表の紙をポーズ違いで飾ります。

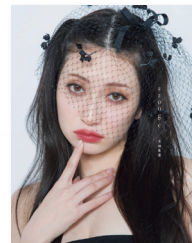
S Cawaii!編集部 制作事例



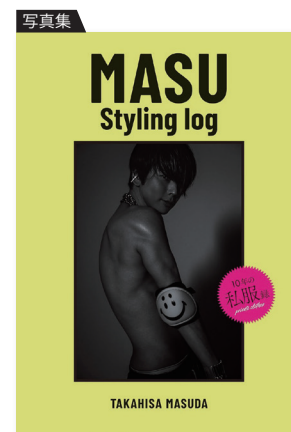
■2025年発行
『S Cawaii! 特別編集 Pair 尊い二人。』
2026年にW主演を務める二人、あの作品で共
演した二人、今まさにドラマ出演中の二人……
今見たい“メロいペア”を大特集。



人気コスメブランド『bidolビー
アイドル』プロデューサー、モ
デル、美容系YouTuberとして
絶大な支持を得ている吉田朱
里さんのファースト写真集。発
売を記念したグッズも発売。



■2024年発行
『吉田朱里ファースト写真集
rouge』
著者：吉田朱里



■2024年発行
『MASU Styling log』著者：増田貴久
発売即重版の大ヒット。
雑誌『mina』で約10年間連載していた
増田貴久さん(NEWS)の大人気“私服”
連載『MASU Styling』のまとめ本。

イマジカインフォスが手がける「動画配信・イベント」

体験は、 ここから始まる。

作品や人物の魅力を、動画配信やイベントという“体験”へ。

イマジカインフォスは、

価値を動かし、記憶に残すコンテンツを創出します。

イマジカインフォスは、
声優を起点とした動画配信コンテンツにおいて、
企画・制作から配信、運営までを包括的にプロデュースしています。

『立花日菜のもこもこゲーミング』



立花日菜さんがかわいいルームウェアを着て、まるで自宅にいるかのようなリラックスした雰囲気ファンの皆さんと一緒にゲームを楽しむバラエティー番組。OPENRECで配信。立花さんのソロプレイだけでなく、ファンの皆さんと一緒にマルチプレイを楽しむことも！
◀公式 OPENREC.tv チャンネル

『アトリエ Reina』



パーソナリティの上田麗奈さんが芸術を学び、描き、視聴者の皆さんと一緒に共有していくアトリエ型番組！絵を描くことが大好きな上田さんが、視聴者から募集したタイトル案をもとに、素敵な絵を描いて披露します。また、上田さんが今やってみたいことにもチャレンジするなど、ほかではなかなか見ることのできない、いつもとは違う上田さんの姿をたっぷり楽しめる番組です。
◀公式ニコニコ動画チャンネル

『山崎エリイ エリイクリニック』



歌手兼声優の山崎エリイさんが患者のみなさんのお悩みを解決する医院『エリイクリニック』の女医として、患者（＝視聴者）のみなさんが元気になる処方を行う生配信番組です。番組前半は無料でお届けする外来として、おたよりや優しき溢れる診察をお届け。番組後半は入院患者の皆さんにエリイ先生がホッペでスバズバと診察したり、先生の息抜きにゲームコーナーも行います。当院はあなたのご来院をお待ちしております。
◀公式 OPENREC.tv チャンネル

『内田彩のポンポンといっしょ!』



内田彩さんがパンダのポンポンといっしょにお届けする新番組「内田彩のポンポンといっしょ!」で「with me」をテーマに内田さんと視聴者のみんなと一緒に遊んだりゲームしたりする番組です！
◀公式 OPENREC.tv チャンネル

『高田憂希・千本木彩花のしゃかりきちゃん』



新人（？）声優の高田憂希さんと千本木彩花さんがまだ見ぬ未知の大陸を目指して様々なものに挑戦していく番組です。
◀公式ニコニコ動画チャンネル

『長縄まりあのみりありうむ』



声優・長縄まりあさんの“好き”を集めた番組です。“まりありうむ＝まりあに関連する場所”で、巷の出来事、流行のファッション、お菓子研究、ASMRを皆さんにお届けしますよ。番組後半のおまけコーナーでは、あなたの好きなものの紹介やウィスパースでのおしおきしたり、色々なことにチャレンジしますよ。
◀公式ニコニコ動画チャンネル

イマジカインフォスは、
写真集の発売に連動したイベント運営だけでなく、ゼロから新しいコンテンツを企画し、
形にするところまでを担う総合的な企画・プロデュースを行っています。



毎年大好評の人気女性声優が出演するハロウィーンイベント。自らコーディネートした魔女衣装に身を包みイベントに出演。2025年は10月30日(土)に東京証券会館にて開催。



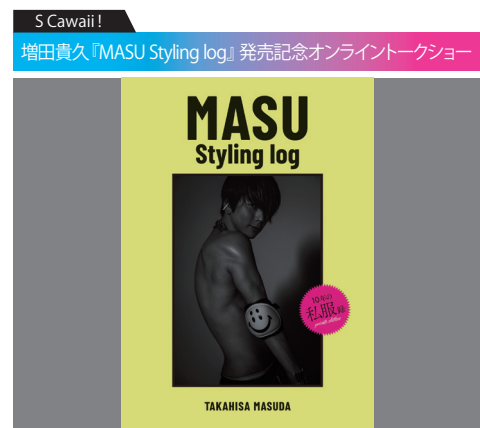
10年にわたるアーティスト活動の軌跡をたどる『雨宮天アーティストデビュー10周年記念展「天10展(てん・てん・てん)』。2024年10月4日(金)～10月14日(月・祝)に東京アニメセンター in DNP PLAZA SHIBUYAで開催。歴代ライブ衣装の展示やライブ映像の上映、10周年スペシャル年表、過去の『声優グランプリ』掲載グラビアのパネルなどを展示。



東海道新幹線車内でしか聞けない声優コンテンツを毎月10日に配信。雑誌『声優グランプリ』と連動した企画や、過去の記事を振り返りながら聞くことのできる新感覚ラジオ番組。コンテンツを聴いてくれた方限定のオリジナル特典も！



声優グランプリ30周年記念イベント。2024年11月30日(土)、12月1日(日)に幕張メッセ イベントホールにて開催。声優グランプリ30年分の誌面を存分に活かしたトーク&バラエティパート、雑誌制作の舞台裏を見せる朗読劇パート、時代を彩った声優・アニメ楽曲のライブパートをお届け。



雑誌『mina』で約10年間連載していた増田貴久さん(NEWS)の“私服”連載、待望のまとめ本『MASU Styling log.』の発売を記念して、対象期間中にタワーレコードで写真集を購入したファンを対象にオンライントークショーを2024年12月17日(火)開催。



写真集の発売を記念して、対象店舗(インフォスクエア、タワーレコード渋谷店)でご購入の方へのサイン会イベントの2025年11月20日(木)開催。



2025年10月5日に劇場デビュー17周年を迎えたSKE48の、初となる衣装展『SKE48 衣装展 17年変わらぬ熱衣』が2026年1月2日(金)～12日(月・祝)の期間「名古屋栄三越」で開催! 17年分の想いが詰まったクローゼットの中から厳選した衣装の数々を、前期と後期に分けて、合計、なんと100体以上展示。開催期間中には販売する各種グッズも編集部で手がけている。



『中山莉子のフォースタイルブック。』発売を記念して、自身がプロデュースするアパレルブランド『Ri-feel』(リフィール)をローンチ。8月2日(土)に『Ri-feel』購入者限定イベント「ソーショット会&着てなシトークショー」を実施。

infosquare

インフォスクエア

@ https://www.instagram.com/infosquare_ig/
 ✕ https://x.com/infos_tw

- ✓ 自社 IP・企画と直結した EC 編集部が手がける企画と連動し、作品・人物・世界観を活かした商品展開が可能。

- ✓ ファンとの直接的な接点を構築中間業者を介さず、ブランド・IP とユーザーをつなぐことで、継続的な関係づくりやデータ活用が可能。

“好きなものを、
いつでも手の届くところへ。”

ミッション

infosquare（インフォスクエア）は、
イマジカインフォスが運営する
公式オンライン EC ショップです。

声優写真集や関連グッズ、雑誌、
書籍といったコンテンツ商品をはじめ、
イマジカインフォスの多様な作品や
キャラクターグッズを取り揃え、
いつでもどこでも購入できる環境を提供しています。

オンラインだからこそ叶う利便性と
豊富なラインナップにより、
ファンの「好き」「大切にしたい」を
日常のそばまで届けることを目指しています。



- ✓ アパレル・グッズ・受注生産など柔軟な販売形態
アパレル展開や、IP グッズの受注販売など、商材に合わせた販売手法を採用。

- ✓ IP ビジネスの価値拡張
書籍・メディアに留まらず、EC を通じて体験価値・購買体験へと IP を広げる役割を担っている。



株式会社 ADK エモーションズと共同で、ヒーロー文庫 12 周年を記念し、
2024 年 12 月に『ヒーロー文庫 STORE』公式 EC サイトをオープン。
本 EC サイトでは、原作小説関連グッズに加え、コミカライズ・アニメ
化された作品に関連した商品も販売。



天乃聖樹、フカヒレ／天酒の瓢、黒銀／内田健、Nardack／木崎隆太、さんど／渡辺恒彦、文倉十／
日向夏、しのとうこ／犬塚将平、エナミカツミ ©Imagica Infos Co., Ltd. 2010-2024



“メディア発の編集力から生まれる、アパレル事業。”

ミッション

イマジカインフォスのアパレル事業は、雑誌 IP を編集してきた編集者がタレントとファッションを通して「自分らしさ」や「内面の強さ」を引き出すことを目指し、多様な価値観を持つ人に寄り添うブランド展開を行っています。

『PoFF(ポーフ)』では、芯のある女性に向けた凛としたスタイルを。

『Reeshe(リーシェ)』では、日常に寄り添いながらも気分を高めてくれるファッションを。

『Ri-feel(リフィール)』では、心地よさや感覚を大切にしたい、自分自身と向き合えるスタイルを提案しています。

トレンドに流されるだけでなく、着る人それぞれの解釈で完成する服づくりを大切にしながら、タレント×ファッションを「表現のひとつ」として届けています。

P o F F

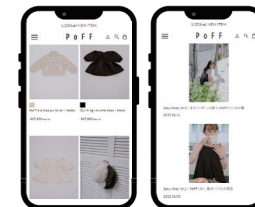


@ poff_official
@ Jewelry account @ poff_jewelry
X @poff_official

Homepage

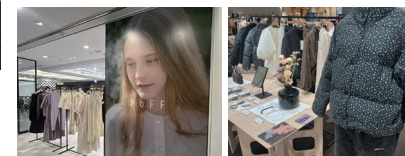


PoFF では、ブランドの世界観を直接体感いただく場として、POP UP STORE を積極的に展開しています。東京・大阪・名古屋を中心に、伊勢丹新宿店や銀座三越、JR 名古屋タカシマヤなどの百貨店で POP UP を実施するほか、自社主導による POP UP イベントも定期的に開催。オンラインを主軸としながらも、実際に商品を手に取り、試着し、スタッフやディレクターとコミュニケーションできるリアルな接点を重視しています。



商品閲覧・購入はもちろん、独自の切り口でディレクター・勝田里奈の想いを伝える「DIRECTOR'S JOURNAL」や人や考え方にフォーカスした新企画「PoFF FLOWER」といった読み物も。

JR KYOTO ISETAN
POP UP STORE
(2025/4/29 ~
2025/5/5まで開催)



ルミネ新宿 ルミネ2
POP UP STORE
(2025/11/20 ~
2025/11/24 まで開催)

Reeshe

『S Cawaii!』レギュラーモデルであり、元 NMB48 の上西怜(れーちゃん)がディレクターのアパレルブランド『Reeshe(リーシェ)』を2024年7月にローンチ。コンセプトは「まるでれーちゃんとシェアしているようなルームウェア」。ファンが日常の中でより身近に世界観を感じられるよう、着心地やデザインにこだわったアイテムを展開しています。ブランドは、自社 EC サイト「infosquare(インフォスクエア)」を中心に販売し、IP やメディアと連動した EC 事業の一例として展開しています。



@ reeshe_official

発売を記念して大阪で
開催された POP UP



Ri-feel

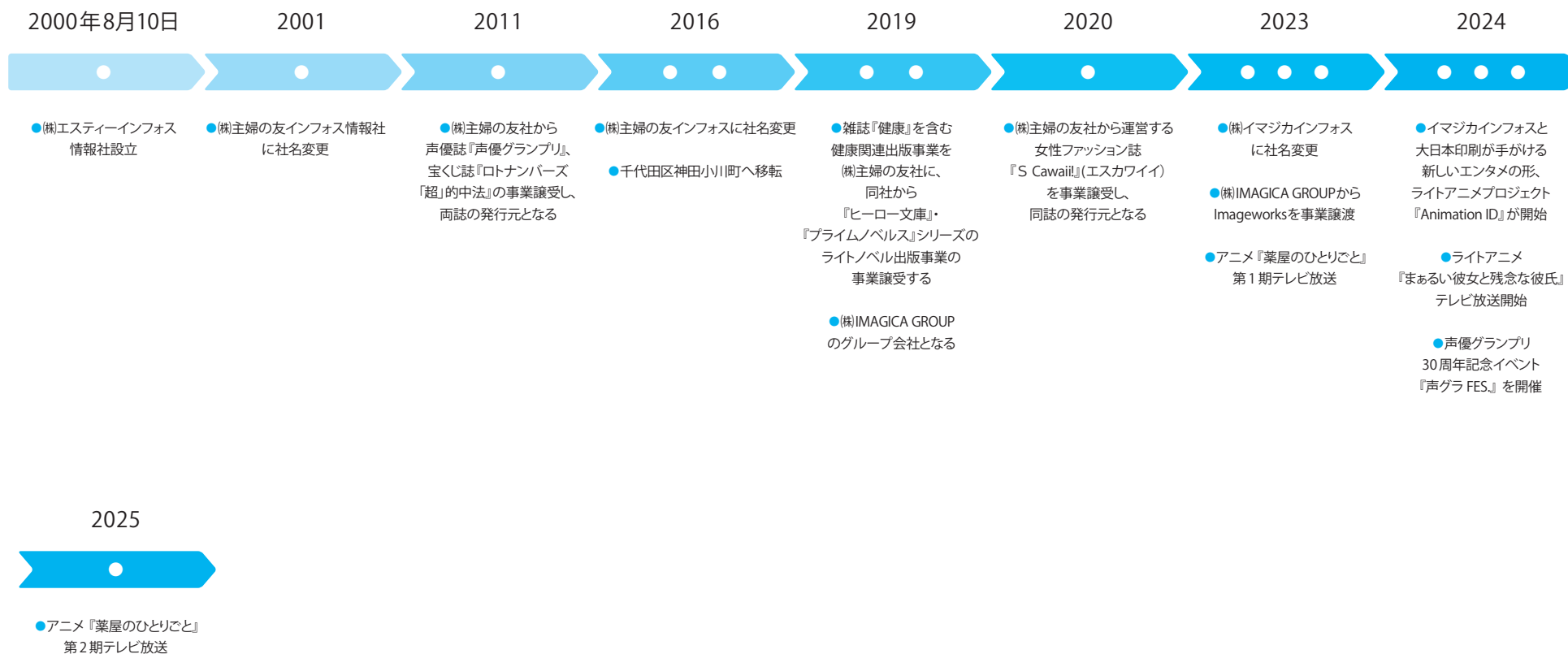
『S Cawaii!』レギュラーモデルであり、私立恵比寿中学のメンバー 私立恵比寿中学・中山莉子さんの初となるフォトスタイルブック発売を記念し、本人プロデュースのアパレルブランド『Ri-feel(リフィール)』を2025年5月にローンチ。ブランド名の「Ri」は、莉子の「Ri」と「feel(感じる・触れる)」を掛け合わせたもので、「リったんが考えた可愛いもの、ときめくものに触れて、身に着ける人にも輝いてほしい」という想いが込められています。展開アイテムはすべて受注生産とし、自社 EC サイト「infosquare(インフォスクエア)」にて販売。作品や世界観への共感を大切にしたいものづくりを実現。第1弾・第2弾と継続展開され、ファンからも高い支持を得ています。



@ ri_feel_official

『Ri-feel』購入者限定イベント
「ツーショット会&着こなしトークショー」を実施





社名 ● 株式会社イマジカインフォス

所在地 ● 東京都千代田区神田小川町3-3 HF 神田小川町ビル2F・8F

創立 ● 2000年8月10日

資本金 ● 5,000万円

従業員数 ● 60名

代表者 ● 代表取締役社長執行役員 前田 起也

役員 ● 取締役 沼上貴洋

常務執行役員 廣島順二

株主 ● 株式会社IMAGICA GROUP



- 東京メトロ半蔵門線・都営三田線・新宿線「神保町」駅 A 7 出口より徒歩 5 分
- 東京メトロ千代田線「新御茶ノ水」駅 B7 出口より徒歩 5 分
- 都営新宿線「小川町」駅 B 7 出口より徒歩 5 分
- 東京メトロ丸ノ内線「淡路町」駅 B 7 出口より徒歩 5 分
- JR 中央線「御茶ノ水」駅 御茶ノ水橋出口より徒歩 7 分